

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

GENERACIÓN DE VALOR

ACCIONA es una empresa global con un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que trata de dar respuesta a las principales necesidades de la sociedad proporcionando energía renovable, infraestructuras, agua y servicios.



MISIÓN

Ser líder en la creación, promoción y gestión de energía renovable, infraestructuras, agua y servicios, contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para los grupos de interés.



VISIÓN

Ser capaz de dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible a través de todas las áreas de actividad de la compañía, para que generaciones actuales y futuras disfruten de una vida mejor.



VALORES

Honestidad, responsabilidad social, liderazgo, excelencia, enfoque a largo plazo, innovación, solidez financiera, cuidado de las personas, orientación al cliente, preocupación por el entorno.

ACCIONA INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR Y DE PROGRESO...

ACCIONA, una de las principales empresas españolas del IBEX 35, trabaja en más de 40 países en el ámbito de las energías renovables, infraestructuras, agua y servicios. En su convicción por generar progreso en las áreas geográficas donde opera, ofrece soluciones a necesidades principales de la sociedad y genera valor más allá del que perciben sus accionistas.

En este sentido, en 2017 ha continuado con la implementación de su Plan Director de Sostenibilidad 2020, apostando por el desarrollo sostenible y asumiendo su rol de liderazgo en las transformaciones económicas, sociales y medioambientales de su entorno.

La compañía avanza en este modelo de negocio gracias a 37.403 profesionales y a unas ventas que alcanzan los 7.254 millones de euros y 1.275 millones de euros de resultado bruto de explotación o EBITDA en 2017.

Los diferentes negocios de ACCIONA aportan valor a la llamada Economía Verde, 'aquella que tiene por resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y el daño ecológico', según define el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En 2017, el 34 % de las ventas globales y el 67 % del EBITDA de ACCIONA derivaron de las actividades relacionadas con energías renovables, agua y otras actividades medioambientales.

EN 2017,
EL 34 % DE
LAS VENTAS
GLOBALES Y
EL 67 %
DEL EBITDA
DE ACCIONA
HAN TENIDO
SU BASE EN
NEGOCIOS
INCLUIDOS EN
LA ECONOMÍA
VERDE, SEGÚN
DEFINE EL
PNUMA

...CON UNOS NEGOCIOS DE FUTURO...

ENERGÍA

Operador global único en el sector de las energías renovables, con presencia destacada en más de 15 países de los cinco continentes. Especial foco en países emergentes con necesidades de soluciones sostenibles que impulsen su desarrollo.

Trabaja exclusivamente con tecnologías renovables, con actividad relevante en cinco de ellas: eólica, fotovoltaica, termosolar, hidráulica y biomasa. Produce energía limpia libre de emisiones para unos seis millones de hogares.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio (millones €)	1.796	1.737
EBITDA (millones €)	740	726
Capacidad instalada (MW)	8.913	9.022
Producción total (GWh)	20.830	20.431

INFRAESTRUCTURAS

Construcción

ACCIONA Construcción se sitúa a la vanguardia en I+D+i y figura entre las empresas de construcción líderes en el mundo con las técnicas más avanzadas en la ejecución de sus obras. Esta actividad abarca todos los aspectos de la construcción a través de sus unidades de negocio especializadas (puentes, carreteras y estructuras especiales; ferrocarriles y túneles y por último, puertos y obras hidráulicas), así como las áreas de ingeniería y otros negocios.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio (millones €)	1.983	3.131
EBITDA (millones €)	116	197
Cartera de proyectos (millones €)	7.527	6.287

Concesiones

ACCIONA Concesiones es una de las compañías líderes del mundo en la promoción privada de infraestructuras, tanto en número de proyectos como en volumen de negocio. Esta compañía acumula una experiencia de más de 40 concesiones a lo largo de su historia, basada en un equipo con enfoque global plenamente adaptado a las necesidades y peculiaridades locales.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio (millones €)	110	140
EBITDA (millones €)	52	56
Cartera de proyectos (millones €)	1.377	1.211
N.º de concesiones	24	20

Agua

ACCIONA Agua es líder en el sector del tratamiento de aguas. Su actividad está enfocada a servir al ciudadano desde la captación del agua hasta su potabilización, incluyendo su desalación, su depuración y su retorno al medioambiente.

Asimismo, lleva a cabo la gestión de servicios integrales que abarcan todas las etapas implicadas en el tratamiento del agua, haciéndola apta para consumo humano. También se abastece a la población y se depuran aguas residuales urbanas e industriales con facturación directa a los usuarios finales.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio (millones €)	708	682
EBITDA (millones €)	119	130
Agua tratada (hm ³)	772	775

Servicios

ACCIONA Service agrupa una amplia oferta de servicios para ofrecer soluciones integrales a sus clientes. Ha logrado posicionarse como el *partner* de servicios preferido por las principales empresas nacionales e internacionales gracias a su *know how*, adquirido por una experiencia de más de 50 años en la realización y gestión de servicios. La gran flexibilidad de ACCIONA Service hace posible ofrecer al cliente un modelo de negocio único que abarca desde la contratación de un único servicio hasta la posibilidad de realizar la gestión completa de sus actividades *non-core business Facility Management*.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio (millones €)	677	753
EBITDA (millones €)	28	34
N.º empleados	15.873	17.751

Industrial

ACCIONA Industrial, especialista en proyectos industriales con alto contenido tecnológico, engloba tres áreas de actividad líderes en sus respectivos sectores: generación térmica, *oil & gas* y generación hidroeléctrica.

El área de actividad de Industrial abarca todos los aspectos de los procesos industriales, desde la ingeniería a la adquisición de equipos o la ejecución de las obras y su posterior operación y mantenimiento.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio (millones €)	174	274
EBITDA (millones €)	6	10
N.º empleados	195	211



OTROS NEGOCIOS

Contiene los negocios de Bestinver, una sociedad de servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil; ACCIONA Inmobiliaria, con más de 20 años de experiencia y una de las primeras compañías de promoción de viviendas; Grupo Bodegas Palacio 1894, unas bodegas centenarias que disponen de centros de elaboración y crianza en cinco de las zonas más prestigiosas de vinos de España; y Trasmediterranea, la mayor naviera española y una de las principales de Europa en el transporte marítimo de pasajeros y carga, así como otras participaciones.

	Año 2016	Año 2017
Cifra de negocio de otros negocios (millones €)	668	690
Bestinver	85	106
ACCIONA Inmobiliaria	105	113
Trasmediterranea*	431	426
Bodegas	41	39
Corporativo y otros	7	6
EBITDA de otros negocios (millones €)	131	124

*En 2017, se cerró la operación de venta de Trasmediterranea y a fecha de elaboración de este informe está pendiente de aprobación por parte de la CNMC.

...Y CLIENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS...

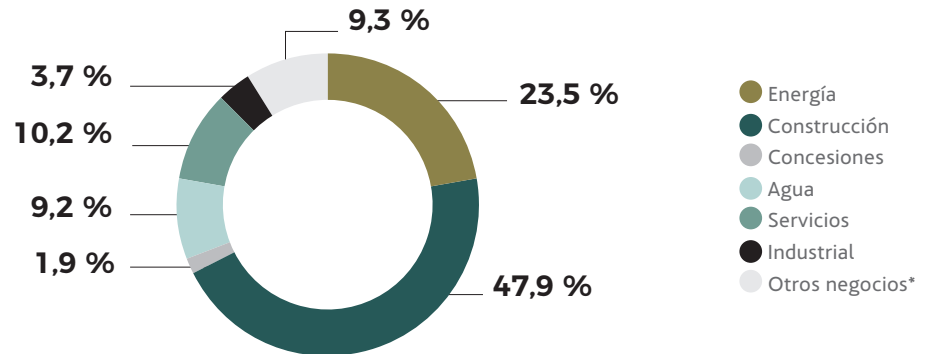
Productos y Servicios	Clientes públicos y privados <i>business-to-consumer</i> (B2C) y <i>business-to-business</i> (B2B) en 2017
ENERGÍA: venta de energía de origen renovable, contratos EPC de tecnologías renovables y O&M de plantas con tecnologías renovables	Venta de energía: 2.200 puntos de suministro (5.100 GWh): <ul style="list-style-type: none"> • Clientes públicos España: compañías de transporte, de gestión del agua y museos. • Clientes privados B2B: sectores industrial, <i>retail</i>, hostelería y alimentación. Contratos EPC y O&M: <ul style="list-style-type: none"> • Clientes públicos: India 4, Polonia 1, EE. UU., Canadá 1 y Costa Rica 1. • Clientes privados B2B: Chile 3 y Sudáfrica 4.
INFRAESTRUCTURAS	
Construcción: obra civil, edificación, mantenimiento de infraestructuras.	Clientes públicos: 62 (66 %). Clientes privados B2B: 32 (34 %).
Concesiones: infraestructuras sociales e infraestructuras de transporte.	Sector público: 11 concesiones de carretera, 2 de ferrocarril y 6 de infraestructuras sociales.
Agua: gestión de servicios de agua; construcción y O&M de plantas de tratamiento de agua potable, de plantas depuradoras de aguas residuales y de plantas desaladoras; automatización y control.	Gestión de servicios de agua: municipios, empresas públicas y clientes privados B2C y beneficiarios: 490.000 clientes/usuarios de los servicios de la etapa de gestión comercial del ciclo integral del agua ¹ . 16 millones de usuarios en más de 180 municipios en España, Perú y México ² . Construcción y O&M: usuarios de municipios y clientes públicos: 31 millones de personas abastecidas por plantas de tratamiento de agua potable, 56 millones abastecidas por depuradoras de aguas residuales y 18 millones abastecidas por desaladoras. Ingeniería y construcción y O&M: 7 % de clientes públicos y 93 % privados B2C.
Servicios: servicios aeroportuarios, limpieza, mantenimiento, <i>forwarding</i> , jardinería, recogida y tratamiento de residuos, etc.	Clientes públicos: 91 % de la facturación. Clientes privados B2B: 9 % de la facturación. Usuarios: 9 millones de usuarios de servicios aeroportuarios en tierra y 0,3 millones de usuarios de los servicios de recogida y tratamiento de residuos urbanos.
Industrial: proyectos EPC, O&M plantas industriales, obras de instalaciones eléctricas y de climatización.	Clientes privados B2B: 14.
OTROS NEGOCIOS	
Bestinver: servicios financieros de gestión patrimonial vía fondos de inversión, fondos de pensiones, SICAV; esta actividad se complementa con los servicios de intermediación bursátil.	Clientes privados B2C: 46.300 inversores.
Grupo Bodegas Palacio 1894: producción y comercialización de vinos.	Clientes públicos: 2 empresas públicas de Canadá. Clientes privados B2B: 55 grandes superficies, 251 HORECA y 69 exportación. Clientes privados B2C: más de 3.000 consumidores en el canal de venta directa.
ACCIONA Inmobiliaria: promoción inmobiliaria, gestión de activos en alquiler.	Clientes privados B2B: 77 % de la facturación proviene de activos de residencial en venta, 7 % actividad patrimonial, 11 % activos de residencial en alquiler. Clientes privados B2C: 5 % de facturación, 957 clientes en residencias universitarias.
Trasmediterranea: transporte marítimo de pasajeros y carga.	Clientes privados B2C: 2.679.439 pasajeros. Clientes sector privado B2B: 1.334 clientes de carga.

1: Concesiones, contratos de prestación de servicios y contratos en los que ACCIONA Agua Servicios va en UTE o formando parte de una empresa mixta.

2: 9 millones de habitantes en España (incluye los 490.000 abonados) + beneficiarios de los servicios de ATLL + beneficiarios de los servicios de alcantarillado. En total 16 millones en España, Perú y México.

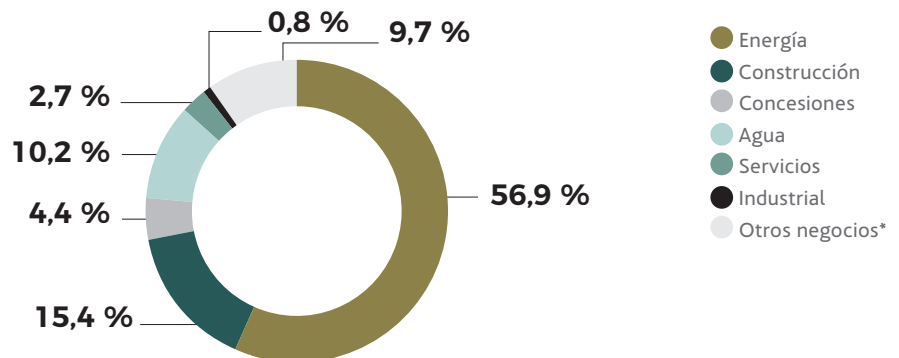
PRINCIPALES MAGNITUDES

Contribución por negocio a los ingresos en 2017 (% sobre el total)



*Incluye Bestinver, Bodegas, ACCIONA Inmobiliaria, Trasmediterranea, Corporativo y otros.

Contribución por negocio al EBITDA en 2017 (% sobre el total)



*Incluye Bestinver, Bodegas, ACCIONA Inmobiliaria, Trasmediterranea, Corporativo y otros.

Ingresos por área geográfica en 2017 (% sobre el total)

